



Министерство образования
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической
поддержки и развития детей»



Региональный конкурс видеороликов «Безопасность глазами детей»

Ходакова Юлия Сергеевна, методист ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей»

Методический семинар 1 октября 2024 год

Цель и задачи конкурса

Целью конкурса является повышение уровня информированности обучающихся в вопросах безопасного поведения.

Задачи:

- привлечение внимания общественности к теме детской безопасности и правилам безопасного поведения;
- создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развитие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции;
- выявление и поддержка талантливых детей и подростков.

Участники конкурса

Участник Конкурса – обучающийся (творческий коллектив) образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте **от 8 лет и старше**.

Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

- 8-10 лет;
- 11-14 лет;
- 15 лет и старше.

Координатор Конкурса – педагогический работник образовательной организации:

- ✓ учитель;
- ✓ воспитатель;
- ✓ преподаватель;
- ✓ психолог;
- ✓ социальный педагог;
- ✓ тьютор;
- ✓ классный руководитель;
- ✓ педагог дополнительного образования;
- ✓ другие педагогические работники.



Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 20 сентября по 13 декабря 2024 года в 2 этапа:

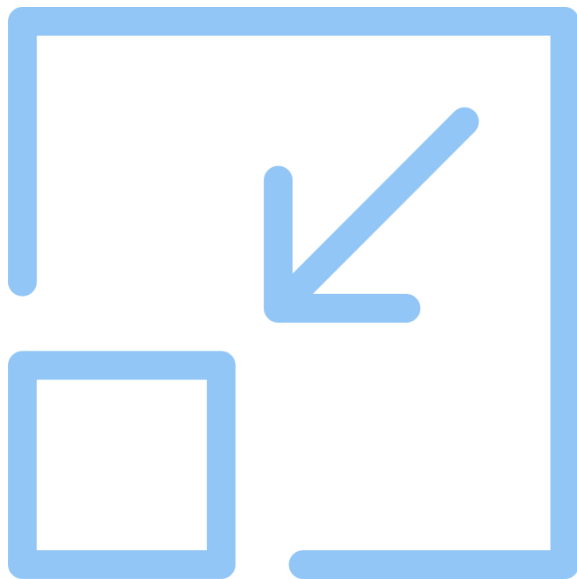
1 этап

с 20 сентября по 26 ноября 2024 года -
подача заявок и конкурсных работ

с 27 ноября по 13 декабря 2024 года -
работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса

2 этап

Номинации конкурса



- «Безопасность в сети Интернет»
- «Безопасность на улице»
- «Безопасность дома»
- «Безопасность в школе»

Требования к видеороликам

К участию в конкурсе принимаются видеоролики, оформленные в соответствии с требованиями:

- конкурсная работа должна соответствовать тематике Конкурса и одной из выбранных номинаций;
- длительность видеоролика не более 3-х минут;
- конкурсная работа предоставляется в формате MP4 (MPEG-4) в горизонтальной ориентации;
- жанр видеоролика определяется участником (участниками) самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.);
- в начале видеоролика необходимо указать его название, в конце перечислить имена авторов работы;
- видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием облачных хранилищ (например: Яндекс Диск», Облако Mail.ru, Google Drive и др.);
- видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

Социальный видеоролик

Социальную рекламу можно определить как вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Задачи социальной рекламы формулируются следующим образом:

- формирование общественного мнения;
- привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни;
- изменение поведенческой модели общества.

Социальный видеоролик

Видеоролик или видеоклип - непродолжительная по времени (до 3-х минут) художественно составленная последовательность кадров.

Главное достоинство - высокая эмоциональная убедительность. Всего за несколько секунд она может вызвать устойчивую эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться длительное время. Назначением социального видеоролика является привлечение как можно большего процента аудитории к проблемам общества.

Целевая аудитория. Видеоролик является своеобразной пропагандой, призывающей к воспитанию культуры среди детей, поэтому можно четко определить целевую аудиторию ролика. Главными зрителями данного ролика должны быть дети и подростки, в частности школьники. Видеоролик должен стать толчком к размышлению и действиям родителей подрастающего поколения.

Социальный видеоролик

Шаг 1. Выберите тематику.

Шаг 2. Придумайте основную идею (с чем сравнить проблему, что написать). Сосредоточьтесь на одной идее, не мешайте в один ролик несколько.

Шаг 3. Подумайте о слогане. Не забудьте, что он должен быть кратким, емким, запоминающимся и образным. Ролик может выглядеть как небольшой фильм с коротким слоганом в конце.

Шаг 4. Продумайте видеоряд по 3–4 основным кадрам. Остальные будут промежуточными. Часто начинающие клипмейкеры думают, что если ролик длиннее, он будет выглядеть более профессионально. Не будет. Короткий видеоряд поможет избежать ошибок, повторений, плохих кадров. Так, видеоряд ролика-победителя сводится всего к 3–4 основным кадрам.

Шаг 5. Продумайте видеоэффекты, изобразительные средства, усиливающие восприятие идеи. Это могут быть: создание контраста (черное–белое), верх–низ, яркое–бледное, положительное–отрицательное; создание медленной трансформации; рисунок-перевертыш; неожиданное решение; штриховой код; рассыпанное изображение и др.


Шаг 6. Съёмочно-монтажный период.

В съёмочном периоде может использоваться разное время суток. Главным моментом при съёмке основной части это выбор освещения помещения, исходной точки съёмки и ракурса.

Звуковой ряд обычно монтируется после компоновки видеоряда, который в свою очередь корректируется при необходимости согласования временных позиций аудио и видеокomпонентов. Для монтажа видеоролика можно использовать простые программы: Киностудия Windows Live или Windows Movie Maker.

Регистрация участников конкурса

<https://stoppav.ru/>



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»


Введите текст для поиска...

КОНТАКТЫ
О НАС

ПОДРОСТКИ РОДИТЕЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ

НОВОСТИ

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
8-800-2000-122



Методические вебинары по вопросам участия в региональных конкурсах

- Методические вебинары по вопросам участия в региональных конкурсах
- Региональный конкурс творческих работ "Интернет-территория безопасности" (2024)
- Региональный конкурс видеороликов "Безопасность глазами детей" (2024)
- Профилактические мероприятия по правовому

НАШИ ПРОЕКТЫ

- Материалы для классного руководителя
- Антикризисная бригада
- Совет по профилактике безнадзорности и правонарушений
- Службы медиации ОО
- Адаптация детей мигрантов
- Спецкурсы
- Психолого-педагогическая служба образования Воронежской области
- Психологическая

НУЖНОЕ

- Нормативно-правовая база
- Конкурсы
- Социально-психологическое тестирование
- Адреса помощи
- Профилактика деструктивного поведения
- Библиотека
- Противодействие коррупции
- Обратная связь
- Правовая библиотека




ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»

Введите текст для поиска...

КОНТАКТЫ
О НАС

Главная > Конкурсы

Конкурсы



Региональный конкурс творческих работ "Интернет-территория безопасности" (2024)

- Региональный конкурс творческих работ "Интернет-территория безопасности" (2024)
- Региональный конкурс видеороликов "Безопасность глазами детей" (2024)
- Региональный конкурс творческих работ «Ремень – не метод воспитания» 2024
- Региональный конкурс творческих работ «Моя семья – счастливые мгновения» (2024)
- Региональный конкурс творческих работ «Лето без опасности» (2024)
- Региональный модуль Всероссийской онлайн-акции "Телефон доверия.2024"

Заявки, согласия на обработку персональных данных участников и конкурсные работы для участия в конкурсе принимаются с 20 сентября по 26 ноября 2024 года включительно через информационную платформу по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/66d17ba7e010db02207217db/>

Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не соответствующие тематике Конкурса и его номинациям;
- содержащие элементы плагиата;
- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера;
- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;
- занявшие призовые места в других конкурсах;
- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;
- конкурсные материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (**начиная с 27 ноября 2024 года**).

Подведение итогов и награждение победителей

- Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса видеороликов «Безопасность глазами детей» и направляется диплом.
- Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 27 декабря 2024 года.
- Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе, в срок до 29 декабря 2024 года получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

Контакты



8 (473) 221-01-90



semyavr@mail.ru



<https://stoppav.ru/contests>



<https://vk.com/public194473317>

<https://vk.com/public175722490> «Поколение рунета»



<https://ok.ru/group/70000001166034>

